



Edital 01/2022 – Apoio à Confeção e Atualização de Logo dos Periódicos
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, Divisão de Editoração

A Divisão de Editoração da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação torna público o edital de **Apoio à Confeção e Atualização de Logo dos Periódicos**.

DOS OBJETIVOS

Art. 1º Este Edital tem como objetivo principal auxiliar os periódicos a otimizarem sua identidade visual e comunicação gráfica, contribuindo para uma melhor difusão e alcance do conteúdo publicado. Serão aceitas propostas em duas modalidades:

§ 1º Modalidade A – Periódicos com logo: o editor, representante do periódico, poderá solicitar a otimização da logo existente.

§ 2º Modalidade B – Periódicos sem logo: o editor, representante do periódico, poderá solicitar a confecção de uma nova logo.

Parágrafo único: o editor poderá solicitar a contratação de serviço apenas dentro de uma das modalidades acima.

SOLICITAÇÃO E CRONOGRAMA

Art. 2º Serão aceitas solicitações para este edital de 14/02/2022 a 04/03/2022.

Art. 3º A solicitação deverá ser feita por meio do envio do formulário preenchido (Anexo I) para o e-mail da Diretoria de Editoração: prppg.editoracao@unespar.edu.br

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

Art. 4º As solicitações serão analisadas pela Divisão de Editoração da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação. No ato do pedido o editor deverá declarar ciência de sua conformidade aos seguintes critérios:

- a) O solicitante deve ser o editor do periódico em questão;
- b) Declarar que o periódico não se encontra desativado / desligado;



- c) Não possuir pendências junto à Reitoria ou ao Campus em que se encontra lotado;
- d) Adequação aos termos do presente edital;

Parágrafo único: serão priorizadas as solicitações por ordem de chegada e por Qualis Periódicos (os periódicos com maior Qualis Periódico terão prioridade).

PROPOSTAS APROVADAS

Art. 5º Após avaliação e aprovação da solicitação, é de responsabilidade da Divisão de Editoração (setor gráfico) realizar a confecção/atualização da logo, em consulta contínua ao editor do periódico.

Art. 6º Na finalização do processo, o editor deverá aplicar a logo nova em todo material gráfico (impresso e/ou online). Para tal, a Divisão de Editoração elaborará um manual de aplicação da marca.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 7º A qualquer momento, a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação poderá cancelar este Edital, por motivos impeditivos à sua continuidade.

Art. 8º Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Divisão de Editoração, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Curitiba, 11 de fevereiro de 2022.

Prof. Dr. Felipe de Almeida Ribeiro

Diretor da Divisão de Editoração | PRPPG | Unespar



Edital 01/2022 – PRPPG/Unespar
Edital de Apoio à Confecção e Atualização de Logo dos Periódicos
ANEXO I

DADOS DO PERIÓDICO
Nome completo do editor:
Campus/Colegiado:
E-mail para contato:
Título do periódico:
ISSN do periódico:
Área do conhecimento:
Endereço da página web do periódico com a logo (para modalidade A):
Qualis/Capes (na área de conhecimento do requerente):

SERVIÇO SOLICITADO (INDICAR COM “X”)	
Modalidade A (otimização de logo existente):	[]
Modalidade B (logo nova):	[]

Declaro ser o atual editor do periódico em questão. Declaro que o periódico não se encontra desativado / desligado. Declaro não possuir pendências junto à Reitoria ou ao Campus em que se encontra lotado. Declaro ciência aos termos do “Edital 01/2022 – Apoio à Confecção e Atualização de Logo dos Periódicos.”

Data: ____ / ____ / ____

Assinatura do Requerente